

GVFI International AG – führende Partnerin für Fleischimporte

Qualitäts- und Prozesssicherheit als Erfolgsfaktoren



«SAP BusinessObjects und die plus-IT AG passen perfekt zu uns. Wir haben an Sicherheit gewonnen und können jede Qualitätsgarantie abgeben. Zudem sind wir schneller geworden. Sowohl Mitarbeitende als auch Kunden bekommen laufend aktualisierte Informationen und können entsprechend planen. Mit unseren Software-Tools und unserem IT-Partner sind wir bestens gerüstet für weiteres Wachstum und für eine erfolgreiche internationale Zukunft.»

Thomas Steinmann, CFO,
GVFI International AG

Das beste Fleisch – zu fairen Konditionen im richtigen Moment am richtigen Ort

In der Schweiz bestimmen Produzenten, die Branchenorganisation Proviande und das Bundesamt für Landwirtschaft gemeinsam den Fleischimport: Sie legen aufgrund der Inlandproduktion fest, wie viel von welcher Fleischsorte in einer bestimmten Periode importiert werden darf. Nach Bekanntgabe der jeweiligen Importmenge ersteigern die Fleischverarbeiter die entsprechenden Kontingente beim Bund. Die Kunden, die einen Zuschlag erhalten, bestimmen dann, bei welchem Importeur sie kaufen – beispielsweise bei der GVFI. Das Unternehmen hat sich in der Schweizer Fleischbranche eine Spitzenposition erarbeitet und importiert jährlich über 35 000 Tonnen oder rund 10 % des Gesamtschweizerischen Bedarfs. Die GVFI bietet ihren Kunden erstklassige Qualität von zertifizierten und kontrollierten Produzenten aus aller Welt. Dabei können auch individuelle Wünsche der Kunden wie beispielsweise die Schnittführung berücksichtigt werden.

Informationen ansprechend aufbereiten: für Management und Kunden

Um agieren, statt reagieren zu können, müssen dem Management der GVFI Kennzahlen und statistische Informationen schnell und einfach zur Verfügung stehen. Das Tagesgeschäft wird täglich ausgewertet, die Umsatz- und Deckungsbeitrags-Analysen erfolgen wöchentlich.

Zur Stärkung der Kundenbindung wollte GVFI zudem ein Kunden-Cockpit entwickeln.

Thomas Steinmann erklärt:

«Wir wollten, dass unsere Kunden jederzeit direkt und indirekt auf das SAP-System zugreifen können, dass dort alles Wichtige in der gewünschten Form zum Abruf bereit liegt.»

Nach individuellen Kriterien sollten beispielsweise Umsatzlisten nach Warenkategorie, Termine, das Faktura-Journal oder Informationen zu den Kontingenten verfügbar sein – mit wenig Aufwand quasi in Realtime.

SAP BusinessObjects einfach, elegant und für KMU bezahlbar

Die ideale Lösung für die GVFI hiess SAP BusinessObjects. Dieses System erstellt Grafiken, PDF- oder Excel-Files. Dazu greift die Software auf verschiedenste Datenquellen zu: auf das ERP-System, auf andere Datenbanken oder auf Excel-Sheets. Gemäss definierten Regeln bereitet die Applikation die gefundenen Informationen auf und stellt sie so dar, wie es der Benutzer wünscht – auf Knopfdruck.

plus-IT AG brachte innovative Impulse

Genau so wichtig wie die Software ist bei solch einem Projekt der Implementierungspartner, das betont Thomas Steinmann:

«Die Consultants der plus-IT AG haben unser einzigartiges Geschäftsmodell schnell verstanden. So waren sie in der Lage, die für uns optimalen Auswertungs-Cockpits zu entwickeln. SAP BusinessObjects und die plus-IT AG geben innovative Impulse und helfen, unser Unternehmen weiter zu entwickeln.»

SAP BusinessObjects bietet einen kostengünstigen Einstieg in die Welt von Business Intelligence und ist darum auch für KMU sehr attraktiv. Zudem ermöglicht diese Lösung ganz konkrete Effizienzsteigerungen. Bei GVFI sind heute statt zwei Stunden gerade einmal fünf Minuten zur Erstellung der Monatsanalyse nötig. Margen-Reporte sind wöchentlich verfügbar und nicht erst zwei Wochen nach Monatsende. Den Kunden stehen heute alle wichtigen Informationen über das Kunden-Cockpit zur Verfügung. Rückfragen beim GVFI-Helpdesk sind seither um 30 % gesunken, es bleibt also mehr Zeit für individuelle Beratungen.



SAP (Schweiz) AG
 Althardstrasse 80
 8105 Regensdorf
 Tel. 058 871 61 11
www.sap.com/ch

Auf einen Blick



Kunde:
 GVFI International AG
 4056 Basel
www.gvfi.ch
Ansprechpartner:
 Thomas Steinmann
thomas.steinmann@gvfi.ch

Partner:
 plus-IT AG
 8400 Winterthur
www.plus-it.ch
Ansprechpartner:
 Beat Honegger
beat.honegger@plus-it.ch

Branche:
 Nahrungsmittel
Produkte und Leistungen:
 Import von Qualitätsfleisch, Zwischenlager und Verteillogistik, Konfektion und Verpackung gemäss Kundenwunsch
Mitarbeitende:
 35 (Stand 2014)

Die Herausforderung

- Suche nach einer einfach handhabbaren und zukunftsfähigen Business-Intelligence-Lösung für einen kostengünstigen BO-Einstieg
- Einführung einer Reporting- und Cockpit-Lösung für Endkunden via Internet
- Werkzeuge die interne Anpassungen einfach ermöglichen
- Suche des geeigneten Implementierungspartners mit BI-Knowhow, SAP Erfahrung und Branchenkenntnissen
- Abbildung der unterschiedlichen fachlichen Regeln (Kontingente, etc.)

Die Lösung

- Direkte SAP ERP-Anbindung über Crystal-Reports, Liveoffice und Dashboards
- Verknüpfung und Verdichtung von Daten aus verschiedenen Quellen
- Einheitliches Reporting für unterschiedliche Anspruchsgruppen unter Berücksichtigung der Datensicherheit
- Vollständige Automatisierung der Informationsaufbereitung
- Lauffähiges Reporting-System innert 15 Tagen. Installation der Software, Erstellung der nötigen Reports und Cockpits sowie automatisierte Verteilung inklusive

Der Nutzen

- Aussagekräftige und aktuelle Daten liegen per Knopfdruck vor und können dem ganzen Unternehmen zur Verfügung gestellt werden
- Standardisierte Reports sorgen für mehr Klarheit und eine höhere Verbindlichkeit und erlauben ein frühzeitiges Erkennung von Trends
- Endkunden verfolgen Bestellungen via Internet und überprüfen ihr verfügbares Kontingent
- Markante Effizienzsteigerung im Unternehmen: 30% weniger Anrufe
- Berichte liegen stundenaktuell vor, Zahlen sind 2 bis 5 Wochen schneller verfügbar

© 2014 SAP AG. Alle Rechte vorbehalten.



The Best-Run Businesses Run SAP™